



ДИСТАНЦИОННЫЙ КУРС
«КОМПЛАЙЕНС В МАРКЕТИНГЕ И РЕКЛАМЕ ФИНАНСОВЫХ ПРОДУКТОВ»

Институт МФЦ в сотрудничестве с Европейским институтом управления и финансов, предлагает Вам дистанционный курс на тему «Комплайенс в маркетинге и рекламе финансовых продуктов».

Стандарты комплаенс в маркетинге защищают клиентов от мошеннических действий со стороны бизнеса.

Регулирование, осуществляемое компетентными органами в этой сфере, в значительной мере повышает степень защищенности потребителей финансовых услуг.

Курс освещает подходы различных юрисдикций к защите потребителей от недобросовестной рекламы. Он также фокусируется на важности функции комплаенс в инвестиционных компаниях и банках в целом и рассмотрении функции комплаенс в связи с этикой.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА:

- 1. Введение**
- 2. Регулирующие органы**
- 3. Руководство по продвижению финансовых продуктов**

Данный курс предлагается в рамках сотрудничества Института МФЦ с Европейским институтом управления и финансов, наряду с другими дистанционными курсами по международному регулированию, глобальным финансовым рынкам и смежной тематике. При создании курсов применяется прогрессивный подход к подаче материала, помогающий слушателям максимально эффективно усвоить тему и проконтролировать свои знания.

Курс предусматривает контроль приобретаемых компетенций с автоматическим выставлением оценок. Вы можете пройти курс в любое удобное время, самостоятельно определяя скорость прохождения, на любом устройстве и в любом месте. Курс разбит на несколько управляемых секций.

Мы также предлагаем гибкие корпоративные решения, с разработкой курсов интересующей Вас тематики и с учетом специфики деятельности Вашей организации.

Курс в настоящее время доступен на английском языке.

Стоимость и скидки: Стоимость курса для одного участника составляет эквивалент **73 (семьдесят три) евро в рублях по курсу ЦБ РФ на день оплаты. Скидки в размере от 10 до 15 процентов** предоставляются клиентам Института/Учебного центра МФЦ, владельцам дисконтных карт системы «Образование», а также начиная со второго слушателя от одной компании (10 процентов).

Мы также предлагаем гибкие корпоративные решения, включая перевод курса на русский язык, разработку курсов интересующей Вас тематики и адаптацию существующих курсов с учетом специфики деятельности Вашей организации.

Административная информация: Заявки на приобретение курса просьба направлять на имя Махнович Инны по тел./ф. (495) 921-2273, доб. 136 e-mail: seminar6@educenter.ru, Интернет: www.educenter.ru