



ФСФР России

**ИИМЦ**  
ИНСТИТУТ  
УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР  
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ ЦЕНТР

НАЦИОНАЛЬНАЯ  
**ЛИГА**  
УПРАВЛЯЮЩИХ

Первая Международная конференция

# ИНОСТРАННЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ В РОССИИ: РАЗМЕЩЕНИЕ И ОБРАЩЕНИЕ

Москва, Центр международной торговли, 26 марта 2010 г.

## Иностранные ценные бумаги в России ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ





*Уважаемые господа!*

В данной брошюре содержится информация о партнерских пакетах, предлагаемых Оргкомитетом Международной конференции «Иностранные ценные бумаги в России: размещение и обращение» всем заинтересованным компаниям и организациям.

«Иностранные ценные бумаги в России: размещение и обращение» - уникальное мероприятие, организованное Институтом МФЦ и Национальной лигой управляющих при активной поддержке ФСФР России, в ходе которого представители бизнеса, государства и саморегулируемых организаций получают возможность обсудить исторические поправки в Федеральный Закон «О ценных бумагах», создающие нормативно-правовую базу для размещения и обращения иностранных ценных бумаг в нашей стране.

Если Вы заинтересованы в участии в Конференции в качестве Партнера, просим Вас связаться с исполнительным директором Алексеем Лавриком:

Телефон: +7 (495) 921-2273

Факс: +7 (495) 963-04-02, 964-0480, 964-3190

E-mail: [alexey@educenter.ru](mailto:alexey@educenter.ru)

Подробная информация о Конференции прилагается. Она также доступна на сайте <http://www.educenter.ru/conf/securities>

С уважением,

*Кирюхов П.Э.,  
Сопредседатель Оргкомитета*

### **ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР/СООРГАНИЗАТОР**

---

1. Размещение логотипа партнера-соорганизатора в печатных и электронных анонсах Конференции, программе Конференции.
2. Размещение баннера партнера-соорганизатора с момента заключения договора (достижения устных договоренностей) на период до 25 декабря 2010 г. на сайтах:
  - Конференции (постоянно);
  - МФЦ [www.educenter.ru](http://www.educenter.ru) (в ротации), WBL <http://www.worldbiz.ru> и <http://www.wbl-systems.com> (в ротации),
  - Национальной лиги управляющих [www.nlu.ru](http://www.nlu.ru) (в ротации).
3. Размещение баннера партнера-соорганизатора на сайте Конференции в разделе «Итоги конференции» (неопределенно долго).
4. Упоминание партнера в соответствующих пресс-релизах до проведения и после проведения Конференции, приглашениях на Конференцию.
5. Размещение логотипа партнера-соорганизатора на плакате Конференции в зале.
6. Размещение стенда (плаката, промо-стойки) партнера-соорганизатора в фойе (нюансы согласовываются Сторонами).
7. Включение рекламно-информационных материалов партнера-соорганизатора в комплект материалов участника Конференции (объем согласовывается Сторонами).
8. Выступления (доклады) представителей партнера-соорганизатора.
9. **Дополнительные возможности для партнера-соорганизатора, включая приоритет в размещении логотипов, материалов, проведение промо-акции, выступление докладчиков и др. (обсуждаются).**

**800 000 руб. с учетом НДС**



## **ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР**

---

1. Статус Генерального партнера Конференции.
2. Упоминание в качестве Генерального партнера и размещение логотипа на всех печатных и электронных материалах Конференции.
3. Размещение динамического баннера Генерального партнера в период по 19 февраля 2010 г. на сайтах:
4. Конференции [www.educenter.ru](http://www.educenter.ru)
5. Учебного центра МФЦ [www.educenter.ru](http://www.educenter.ru)
6. Национальной Лиги Управляющих [www.nlu.ru](http://www.nlu.ru)
7. Размещение динамического баннера на сайте Конференции <http://www.educenter.ru> в разделе «Итоги конференции 2010» (неопределенно долго).
8. Размещение логотипа на плакате Конференции в статусе Генерального партнера.
9. Размещение одного стенда (плаката, промо-стойки) Генерального партнера в фойе.
10. Включение рекламных материалов Генерального партнера в комплект материалов участника Конференции.
11. Нанесение логотипа Генерального партнера на блокнотах для участников Конференции.
12. Два выступления представителей Генерального партнера перед участниками Конференции (время и продолжительность выступлений определяются по согласованию с Оргкомитетом).
13. Участие представителя Генерального партнера в Оргкомитете и ведении Конференции.
14. Участие в Конференции шести представителей Генерального партнера без дополнительной оплаты.

**500 000 руб. с учетом НДС**



## ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

---

1. Упоминание в качестве Официального партнера и размещение логотипа на всех печатных и электронных материалах Конференции.
2. Размещение динамического баннера Официального партнера в период по 19 февраля 2010 г. на сайтах Конференции [www.educenter.ru](http://www.educenter.ru)  
Учебного центра МФЦ [www.educenter.ru](http://www.educenter.ru)  
Национальной Лиги Управляющих [www.nlu.ru](http://www.nlu.ru)
3. Размещение динамического баннера на сайте Конференции <http://www.educenter.ru> в разделе «Итоги конференции 2010» (неопределенно долго).
4. Размещение логотипа на плакате Конференции в статусе Официального партнера
5. Размещение одного стенда (плаката, промо-стойки) Официального партнера в фойе.
6. Включение рекламных материалов Официального партнера в комплект материалов участника Конференции (не более двух видов материалов общим объемом не более 10 страниц формата А4).
7. Одно выступление представителей Официального партнера перед участниками Конференции (время и продолжительность выступления определяется по согласованию с Оргкомитетом)
8. Участие в Конференции четырёх представителей Официального партнера без дополнительной оплаты.

**350 000 руб. с учетом НДС**



## **ПАРТНЕР**

---

1. Упоминание в качестве Партнера и размещение логотипа на всех печатных и электронных материалах Конференции.
2. Размещение динамического баннера Партнера в период по 19 февраля 2010 г. на сайтах: Конференции [www.educenter.ru](http://www.educenter.ru)  
Учебного центра МФЦ [www.educenter.ru](http://www.educenter.ru)  
Национальной Лиги Управляющих [www.nlu.ru](http://www.nlu.ru)
3. Размещение логотипа на плакате Конференции в статусе Партнера и одного стенда (плаката, промо-стойки) в фойе.
4. Включение рекламных материалов Партнера в комплект материалов участника Конференции (не более двух видов материалов общим объемом не более 3 страниц формата А4).
5. Участие в Конференции двух представителей Официального партнера без дополнительной оплаты.

**200 000 руб. с учетом НДС**



## **ПРИ УЧАСТИИ**

---

1. Размещение логотипа на всех печатных и электронных материалах Конференции.
2. Размещение динамического баннера Партнера в период по 19 февраля 2010 г. на сайтах:  
Конференции [www.educenter.ru](http://www.educenter.ru)  
Учебного центра МФЦ [www.educenter.ru](http://www.educenter.ru)  
Национальной Лиги Управляющих [www.nlu.ru](http://www.nlu.ru)
3. Размещение логотипа на плакате Конференции в статусе «При участии».
4. Участие в Конференции одного представителя без дополнительной оплаты.

**100 000 руб. с учетом НДС**

